

COMMUNAUTÉ ENTREPRENEURIALE DE SHAWINIGAN

Un message à marteler

Encourageante tendance sur les intentions d'entreprendre au Carrefour formation Mauricie



GUY VEILLETTE
guy.veillette@lenouveliste.qc.ca

Shawinigan — Encouragée par des statistiques encourageantes recueillies au Carrefour formation Mauricie au début de l'année, la Communauté entrepreneuriale de Shawinigan poursuit sa mobilisation pour stimuler le taux d'intention d'entreprendre dans la région.

Un aperçu de la programmation de la prochaine année a été donné hier matin à l'hôtel de ville. Parallèlement, Denis Morin, coordonnateur de la Communauté entrepreneuriale de Shawinigan, a présenté le résultat d'une démarche de sensibilisation et d'accompagnement réalisée de février à juin auprès de 109 personnes dans dix groupes au CFM. L'échantillonnage était composé d'étudiants en dessin de bâtiments, en mécanique de véhicules lourds, en mécanique de véhicules légers, en mécanique d'engins de chantier, en mécanique industrielle et en techniques d'usinage.

Les résultats démontrent que 41,6 % des répondants âgés entre 18 et 34 ans avaient manifesté une intention d'entreprendre en affaires au cours des trois prochaines années. Or, dans l'ensemble de la Mauricie, cette proportion n'atteignait que 14,5 % pour la même catégorie d'âge en 2010. Rappels également que la Fondation de l'entrepreneurship estimait à seulement 5,6 % le taux d'intention d'entreprendre à Shawinigan en 2010, pour les 18 ans et plus cependant.

M. Morin est très encouragé par cette forte progression, même si elle se mani-



PHOTO: SYLVAIN MAYER

Le maire Michel Angers inaugurera le Centre d'entrepreneuriat de Shawinigan le 18 octobre

feste évidemment dans un échantillonnage plus restreint. La mise en place d'un service d'agent de développement en entrepreneuriat l'hiver dernier se fait déjà sentir, observe-t-il. Cette personne épaula les enseignants pour attirer l'attention des candidats sur l'entrepreneuriat.

Traditionnellement, les étudiants cherchent avant tout une place sur le marché du travail. M. Morin souhaite que germe l'idée de se lancer en affaires.

«On veut vérifier l'impact de la sensibilisation sur le taux d'intention d'entreprendre», explique-t-il. «La formation professionnelle, collégiale ou universitaire est beaucoup axée sur le savoir-faire et sur l'employabilité. Les enseignants n'ont pas

adopté, dans leur pratique pédagogique, un discours pro-entrepreneurial qui favorise cette orientation.»

«La Mauricie a des enjeux sur la plan de la pérennité et de la croissance de ses entreprises», ajoute M. Morin. «Il faut donc développer des compétences-clés par rapport à notre engagement en emploi, qui dépassent le savoir-faire. Il faut aller davantage vers la communication, la solidarité, le travail d'équipe, la créativité. Il faut amener, dans notre discours, l'orientation socio-professionnelle de l'entrepreneuriat, pas seulement de l'employabilité.»

Le lien entre le comportement des enseignants sur ce plan et le goût d'entreprendre chez les étudiants a été clairement

démonstré par une étude présentée par la Chaire Rogers - J.A. Bombardier de l'Université de Montréal en 2004. Pas moins de 5000 personnes avaient été interrogées à travers le Québec dans ce cadre.

Or, il en ressort que plus les gens sont stimulés par la possibilité de se lancer en affaires en classe, plus ils expriment l'intention de passer à l'action au cours des trois années suivantes.

La Communauté entrepreneuriale de Shawinigan mise énormément sur cette sensibilisation. Dans un horizon de cinq ans, M. Morin rappelle qu'il souhaite faire passer ce taux d'intention d'entreprendre de 5,6 % à 10 % dans la population âgée de 18 ans et plus à Shawinigan. Selon lui, ce désir ne se développera pas sans l'implication des enseignants.

Activités

La Communauté entrepreneuriale de Shawinigan a également annoncé ses activités qui lanceront la saison 2012-2013.

Ainsi, le 13 novembre à l'Auberge Gouverneur, la contribution des entrepreneurs locaux sera soulignée lors d'un déjeuner. Il s'agit d'individus qui assurent le succès, l'innovation et la croissance de leur organisation par leur dynamisme.

Le 16 novembre, le premier Forum sur les retombées de l'entrepreneuriat éducatif se déroulera à l'Université du Québec à Trois-Rivières. Une initiative qui vise à promouvoir les expériences de l'entrepreneuriat en milieu scolaire.

Enfin, le 20 novembre, le Carrefour jeunesse emploi de Shawinigan organisera la Journée sur l'entrepreneuriat féminin. Une clientèle qui accuse un retard particulier en ce qui concerne l'intention d'entreprendre dans la région par rapport au reste du Québec, selon la Fondation de l'entrepreneurship.■