

Nouveau diagnostic pour entrepreneurs

Les nouveaux entrepreneurs de Shawinigan disposent désormais d'un nouvel outil pour favoriser la croissance de leur entreprise. La Communauté entrepreneuriale de Shawinigan et ses partenaires mettent désormais à leur disposition un diagnostic entrepreneurial afin qu'ils connaissent mieux leurs forces et faiblesses dans la gestion de leur entreprise.

FANNIE BROUILLETTE

fannie.brouillette@quebecormedia.com

Le diagnostic numérique a été conçu à l'intention des entrepreneurs par l'équipe « Lancement d'une entreprise » du Carrefour Formation Mauricie.

« Un tout nouveau questionnaire diagnostique, permettant d'évaluer vos pratiques d'affaires, sera mis en ligne », explique Martine Lafond, coordonnatrice de la formation « Gérer efficacement mon entreprise » au Carrefour Formation Mauricie.

Avec ce questionnaire, l'entrepreneur devra se positionner sur son rôle en tant

que patron, son implication auprès de ses employés, les outils de gestion qu'il utilise, les stratégies de commercialisation qu'il a mises en place et la connaissance de sa clientèle.

Une fois le questionnaire rempli, l'entrepreneur pourra choisir différentes options offertes à lui, par exemple en participant à un programme de mentorat, à une formation sur mesure ou à une consultation individuelle.

« En connaissant les outils qui ont à notre disposition, on est en mesure de se rendre compte de nos points forts et d'améliorer nos points faibles. »

GUYLAINE RODRIGUE

« Suivre une formation, c'est se permettre un temps d'arrêt afin de faire le point sur ses pratiques d'affaires, mentionne Chantale Bédard, coordonnatrice de la formation « Lancement d'une entreprise ». Sortir de notre zone de confort nous permet d'accéder à de nouvelles fa-



Chantale Bédard, Martine Lafond, le maire Michel Angers, la propriétaire de Literie Prestige, Guylaine Rodrigue, et Denis Morin, coordonnateur de la Communauté entrepreneuriale. L'ÉCHO DE SHAWINIGAN - FANNIE BROUILLETTE

çons de faire et c'est le principal moyen d'obtenir de meilleurs résultats.»

Pour Guylaine Rodrigue, nouvelle entrepreneure, ces outils et la formation aident les entrepreneurs à évoluer. « En connaissant les outils qui ont à notre disposition, on est en mesure de se rendre compte de nos points forts et d'améliorer nos points faibles », mentionne-t-elle.

Le questionnaire a été développé spécifiquement pour la région par l'équipe

d'enseignants du programme « Lancement d'une entreprise » avec l'appui financier de la Communauté entrepreneuriale de Shawinigan. Il est disponible sur le site de la CES, au www.ceshawinigan.ca.



Que pensez-vous des mesures mises en place pour favoriser

FANNIE.BROUILLETTE@QUEBECORMEDIA.COM



STUDIO ÉNERGIKA

SERVICE DE GARDE

CAMP DE JOUR ÉNERGIKA

4 À 12 ANS

DINER INCLUS

Du 24 juin au 23 août de 9h00 à 16h00

www.studioenergika.com

2771, 5^e Avenue, Shawinigan-Sud • 819 448-4494