

Publié le 23 novembre 2010 à 07h41 | Mis à jour à 07h41

Des défis de taille pour Shawinigan



Denis Morin, directeur du Centre d'apprentissage et de formation en entrepreneuriat de la Commission scolaire de l'Énergie.

Photo: Stéphane Lessard



Guy Veillette
Le Nouvelliste

(Shawinigan) À Shawinigan, une proportion moins importante de la population par rapport à celle de l'ensemble du Québec exprime l'intention de créer une entreprise. De plus, le taux de fermeture est significativement plus élevé que dans le reste de la province.

Voilà deux des défis les plus coûteux auxquels s'attaque la Communauté entrepreneuriale Shawinigan.

Hier matin, Denis Morin, directeur du Centre d'apprentissage et de formation en entrepreneuriat de la Commission scolaire de l'Énergie, a partagé les résultats les plus significatifs d'un sondage réalisé par la Fondation de l'entrepreneurship, en collaboration avec Léger Marketing.

Ainsi, 5,6 % des répondants ont manifesté l'intention de créer une entreprise à

Shawinigan. Au Québec, cet indicateur grimpe à 7,8 %. De plus, 10,7 % des personnes interrogées ont déclaré avoir mis fin aux activités de leur entreprise. Au Québec, cette proportion de répondants chute à 5,9 %.

Pourtant, Shawinigan ne se débrouille pas si mal dans les deux autres mesures du dynamisme entrepreneurial.

En effet, 5,3 % des répondants affirmaient avoir entrepris des démarches pour créer leur entreprise, une proportion qui surpasse de 0,7 point la moyenne québécoise.

De plus, 9,6 % des participants au sondage se définissaient comme propriétaires d'entreprise, un taux pratiquement identique à l'ensemble de la province.

«Notre plus gros problème, c'est notre taux de fermeture d'entreprises», analyse M. Morin. «Il faut réseauter les gens qui ont l'intention d'entreprendre avec ceux qui sont en processus de fermeture.»

La Communauté entrepreneuriale Shawinigan a établi dix cibles pour rehausser son profil. Par exemple, elle souhaite augmenter son taux d'intention d'entreprendre de 5,6 % à 8 % d'ici trois ans et à 10 % d'ici cinq ans.

Également, la Commission scolaire de l'Énergie veut atteindre 20 % de sa clientèle du primaire et du secondaire, soit environ 2000 élèves, dans la réalisation de projet entrepreneuriaux en 2013-2014. En 2008, seulement 429 jeunes étaient impliqués, mais ce nombre a déjà bondi à 750 cette année.

Enfin, le Carrefour formation Mauricie compte recruter 1000 participants par année dans la région en lancement d'entreprise. La Communauté entrepreneuriale Shawinigan vise à ce que son territoire produise 250 de ces inscriptions en 2013-2014.

Partager

Recommander

0

publicité